

## Medidas fiscales de Corea frente al COVID-19

*Medidas estratégicas implementadas por Corea del Sur para enfrentar la emergencia y la nueva normalidad*

**Informe<sup>1</sup> de A. Calderón – C. Pessino – Y. Park del 04/09/20**

A pesar de ser uno de los países que alcanzó a tener más casos de COVID-19 a principios de 2020, Corea del Sur logró controlar la propagación del brote en menos de un mes, y hoy cuenta con una tasa de mortalidad del 0,2% con una cantidad acumulada de casos positivos que se está aplanando. Sumado a esto, logró en poco tiempo estabilizar la economía con un paquete de ayuda equivalente al 31,2% del PIB. El país tiene un relativamente bajo ratio de Deuda Pública, de 40,1% del PIB, por debajo de la media de la OCDE, con un amplio espacio fiscal para enfrentar la crisis. Simultáneamente, Corea del Sur se ha dado a la tarea de crear un plan comprensivo de recuperación llamado “Korean New Deal” basado en dos componentes principales: el “Digital New Deal (Nuevo Trato digital)” y el “Green New Deal (Nuevo Trato Verde)”.

Pero ¿en qué consistió su exitosa estrategia? ¿Qué medidas tuvieron mejor efecto para controlar la crisis en Corea del Sur? Y aún más importante, ¿qué lecciones podremos aprender para enfrentar la época de post-pandemia y la “nueva normalidad”?

### **1. Respuesta Sanitaria. Creando prevención con las “Tres T”: testeo, rastreo y tratamiento**

Esta fue la medida principal, tratando de salvar vidas, pero minimizando el impacto económico negativo de la cuarentena. Se hizo manteniendo las actividades indispensables para la economía en forma activa y, en simultáneo, introduciendo una serie de medidas bajo el título de “Las tres T”.

En testeos, Corea ya realizó un millón y medio de pruebas y cuenta con la capacidad de más de 15.000 casos por día. Se mantuvo un estricto distanciamiento social con el gobierno atento a nuevas olas de brote apoyado en una población civil con alto nivel de disciplina social.

Corea no hizo un bloqueo absoluto de entrada ni salida de personas del país, y dieron cierta libertad a la población para desenvolverse en la vida diaria. Pero se lanzó asimismo una aplicación para el auto chequeo de salud, una serie de prueba veloces y amplios y también facilidades conocidas como el “drive thru” y el “walk thru” (pruebas móviles), minimizando el contacto con el personal médico.

También el gobierno coreano tomó medidas vigorosas para investigar los contactos de los pacientes confirmados; **utilizando transacciones de tarjetas de crédito, grabaciones y datos de GPS de los teléfonos celulares si fuera necesario**. En cuanto al tratamiento; para hospitalizar a los pacientes con síntomas graves y proporcionar opciones de tratamiento adecuadas a otros casos confirmados, el gobierno coreano clasifica a los pacientes según su gravedad y los acomoda en consecuencia en los hospitales o centros de apoyo para el tratamiento.

### **2. Respuesta económica ante la crisis. Las 3 T económicas: “Timely-Targeted-Temporary”**

En esta pandemia, poniendo en práctica lo aprendido de sus propias lecciones de crisis pasadas y teniendo en cuenta su espacio fiscal, establecieron los principios de las “3 T”. Significa, en primer lugar, “Timely”, o sea una respuesta oportuna, rápida, de sólo un mes, tras tener el primer caso de COVID-19, logrando obtener un presupuesto suplementario para responder a la crisis económica y sanitaria. Luego, “Targeted”, que significó concentrar el apoyo priorizando a aquellos individuos en condición de vulnerabilidad para proporcionarles

---

<sup>1</sup> <https://blogs.iadb.org/gestion-fiscal/es/>

seguridad y empleo; y, por último, “Temporary”, es decir, manteniendo las medidas sólo hasta la aparición de una fuerte recuperación.

### **3. Recuperándose de la crisis económica. Las “Tres P”: Protección-Promoción-Preparación**

Para recuperar la actividad económica, el gobierno de Corea del Sur tomó medidas sin precedentes ante la pandemia. ***Anticiparon que la crisis podría reprimir el incentivo al consumo y esa falta de consumo podría paralizar la economía.*** El conjunto de medidas para hacer frente al shock económico se basó en las “Tres P”: Protección, Promoción y Preparación. En el primer caso, se apuntó a asistir al grupo de personas más vulnerables y a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes) brindando apoyo salarial, reducciones y diferimientos en las contribuciones a la seguridad social, créditos a baja tasa y garantías especiales a préstamos. En lo que a “Promoción” respecta, para fortalecer la resiliencia económica, se dio apoyo específico a industrias e incentivos al consumo interno. En la “Preparación”, previendo la era del post COVID-19, se prepararon medidas regulatorias, se apuntó la promoción de la industria de 4.0.

### **4. Preparándose para enfrentar la postpandemia: K-New Deal**

Los principales objetivos del gobierno coreano para lo que resta del año pasan por apoyar una rápida recuperación de la economía doméstica, y construir una base económica que permita al país ingresar lo antes posible a la era del post COVID-19. Para lograrlo, están proyectando la implementación de la versión coreana del New Deal; *de promover una gran innovación en la estructura económica e industrial; y lograr transformarse en un país verdaderamente inclusivo.*

***¿Qué es el K-New Deal?*** Se trata de una estrategia dividida en dos partes, el ***“Digital New Deal”*** y el ***“Green New Deal”*** con un ***cronograma de implementación hasta el año 2025.*** El primero de ellos, apunta a liderar la economía del futuro basada en la innovación, y recibirá una inversión de 0,7% del PIB para el 2022 y creará 330 mil puestos de trabajo. Una parte será invertida para fortalecer el DNA (en referencia a los sectores de datos, network y de Inteligencia Artificial); apoyando la capacitación de 100 mil personas en software, expansión de la red pública de 5G y la utilización, difusión y construcción de datos. También se invertirá en la inclusión digital y para una red de seguridad digital; disponiendo de servicios de “wifi” en lugares públicos y para el apoyo al desarrollo de la industria “untact”. El gobierno dispondrá infraestructura digital para la educación en todos los niveles, primaria y secundaria, al tiempo que apoyará mejoras en la educación online a través de las universidades y espacios de capacitación laboral. Habrá 160.000 PyMEs que serán provistas de equipamiento que permita el trabajo remoto.

Por otra parte, la meta del “Green New Deal” es la de abrir nuevos caminos al crecimiento sustentable. Corea del Sur planea responder activamente a los temas relacionados con el cambio climático, creando nuevos mercados, industrias y trabajos. El objetivo es inyectar 0,6% del PIB en el 2022 para: a) transformar infraestructuras urbanas y residenciales en infraestructuras verdes; b) Espacios públicos que afectan la vida diaria de las personas serán remodelados en edificios de “energía cero”; c) para incorporar innovación en la industria verde, apoyando 5 industrias para conducir al cumplimiento de este “Green New Deal” y establecer complejos industriales verdes; y d) para apoyar la expansión de la oferta de energía descentralizada, bajo en carbón. Esto incluye la preparación de las bases para promover la utilización de energía renovable como la solar, eólica y la energía “hydro”.

Para lograr concretar la visión de un país más inclusivo, Corea planea entre otras medidas, tanto ***expandir la cobertura del seguro de desempleo*** incluyendo incluso a los autónomos; como asimismo programas de reentrenamiento y subsidio a trabajadores mayores; mujeres, discapacitados y de bajos ingresos.

***¿Cómo puede ayudar la experiencia de Corea a enfrentar los retos que ha traído la emergencia para América latina?***

No cabe duda de que nuestra región está caracterizada por un alto empleo informal, limitaciones tecnológicas y restricciones fiscales y logísticas para proporcionar ayuda social a la población más vulnerable, por lo que existen limitaciones a la hora de replicar las medidas coreanas. Sin embargo, es importante destacar cuestiones como la transparencia, la prevención de la duplicación de los apoyos financieros o la entrega de vouchers como ayuda social si los beneficiarios no tienen cuentas bancarias. Por ley, las personas están obligadas en Corea del Sur a que declaren su domicilio, su estado laboral y aunque pertenezcan al sector informal, están obligadas a registrarse en la red de seguridad social.

A la infraestructura política se le debe sumar la humana, **el comportamiento de la sociedad**. Voluntariamente a los pequeños establecimientos que alquilaban locales en Corea del Sur se les reducían o eximían, en estos meses de dificultad, el pago del alquiler. Aunque nadie esté obligado, el 99% de la persona utiliza máscaras.

En lo que respecta a lo fiscal, Corea del Sur apuntó a cubrir al máximo posible y de una manera eficiente. Las medidas fiscales anunciadas en países desarrollados ascienden en promedio a 19% del PIB, incluyendo a países como Italia, Alemania, Francia y también a Corea del Sur. **En América latina el costo de estas medidas es de apenas una cuarta parte de los paquetes anunciados en países desarrollados, en promedio del 5% del PIB hasta ahora**. Si no se incluyen los préstamos o garantías a préstamos, es de 2,8% del PIB con una gran dispersión en la región.